

平成23年度上半期サービス概況等(平成23年9月末現在)

<提供サービス>

サービス区分	純増数 (H23.4.1~H23.9.30)	契約数(施設数)		記事	
			22年度末比(%)		
フレッツサービス	フレッツ光 (千契約)	529	9,040	106.2%	
	フレッツ・ADSL (千契約)	▲146	1,273	89.7%	
	フレッツ・ISDN (千契約)	▲14	81	85.5%	
	フレッツ・オフィス (契約)	▲17	250	93.6%	
	フレッツ・オフィスワイド (契約)	▲30	299	90.9%	
	フレッツ・アクセスポート (契約)	▲22	244	91.7%	
	フレッツ・グループアクセス (千契約)	▲7	82	92.2%	
	フレッツ・VPNゲート (契約)	14	64	128.0%	
	フレッツ・VPNワイド (千契約)	13	56	128.6%	
	フレッツ・スポット [(アクセスポイント数)・千契約]	(▲27)	5 (4,975)	36	117.6%
	フレッツ・ドットネット [(契約)・千契約]	(0)	▲3 (17)	26	91.3%
	フレッツ・ウイルスクリア (千契約)	118	1,424	109.0%	
	リモートサポートサービス (千契約)	300	2,506	113.6%	
	フレッツ・マーケット (千契約)	9	30	145.9%	
	フレッツ・キャスト (契約)	▲4	4	50.0%	
	フレッツ・ソフト配信サービス (契約事業者数)	3	33	110.0%	
	フレッツ・まとめて支払い (契約事業者数)	8	51	118.6%	
	フレッツ・セッションプラス (千契約)	2	19	113.2%	
	フレッツ・オンデマンド (契約)	▲1	1	50.0%	
フレッツ・テレビ伝送サービス (千契約)	120	595	125.1%		
ひかり電話	ひかり電話 (千C H)	499	6,945	107.7%	
	再掲 一般加入電話 (千C H)	404	5,922	107.3%	
	再掲 一般加入電話オフィスタイプ (千C H)	41	758	105.7%	
	再掲 一般加入電話オフィスA(エース) (千C H)	59	131	183.4%	
	再掲 一般加入電話ビジネスタイプ (千C H)	▲5	134	96.3%	
加入電話	加入電話 (千加入)	▲697	14,232	95.3%	
	再掲 一般加入電話 (千加入)	▲697	14,211	95.3%	
	再掲 一般加入電話(加入電話・ライトプラン除く) (千加入)	▲682	13,520	95.2%	
	再掲 住宅用 (千加入)	▲544	10,570	95.1%	
	再掲 事務用 (千加入)	▲138	2,951	95.5%	
	加入電話・ライトプラン (千加入)	▲15	691	97.9%	
	再掲 住宅用 (千加入)	▲20	366	94.9%	
	再掲 事務用 (千加入)	5	324	101.5%	
	ビル電話 (千加入)	▲1	21	97.1%	
	INSネットサービス (千回線)	▲128	2,262	94.6%	
INSネットサービス	再掲 INSネット64 (千回線)	▲116	2,016	94.5%	
	再掲 INSネット64(INSネット64・ライトを除く) (千回線)	▲102	1,693	94.3%	
	再掲 住宅用 (千回線)	▲29	249	89.7%	
	再掲 事務用 (千回線)	▲74	1,444	95.1%	
	INSネット64・ライト (千回線)	▲14	323	95.9%	
	再掲 住宅用 (千回線)	▲3	22	89.4%	
	再掲 事務用 (千回線)	▲11	300	96.4%	
	INSネット1500 (千回線)	▲1	25	95.4%	
	ネットワークサービス等	短縮ダイヤル (千個)	▲4	60	93.3%
		キャッチホン (千個)	35	3,961	100.9%
キャッチホンII (千個)		▲4	45	92.1%	
トリオホン (個)		▲96	1,343	93.3%	
マジックボックス (千契約)		▲3	36	92.7%	
ボイスボックス (契約)		▲14	448	97.0%	
ボイスワープ (千回線)		180	2,854	106.7%	
ナンバー・ディスプレイ (千契約)		96	6,933	101.4%	
ナンバー・リクエスト (千契約)		190	2,137	109.8%	
ネーム・ディスプレイ (千契約)		▲8	129	94.4%	
キャッチホン・ディスプレイ (千契約)		▲4	50	92.6%	
ナンバー・アナウンス (千契約)		▲1	18	94.0%	
二重番号サービス (契約)		▲264	3,149	92.3%	
迷惑電話おことわりサービス (千契約)		199	1,948	111.4%	
ダブルチャネル (千契約)		99	853	113.1%	
マイナンバー (千契約)		114	981	113.2%	
ダイヤルイン (千番号)		▲104	2,415	95.9%	
ダイヤルインエコプラン (契約)		▲211	4,176	95.2%	
i-ナンバー (千契約)		▲26	370	93.3%	
フリーアクセス (千契約)		▲1	14	94.1%	
でんわばん (千個)		▲1	18	93.8%	
トーカー案内機能 [(音源回線)・個]		(0)	(131)	2,911	100.0%
#ダイヤル (契約)		0	13	100.0%	
ダイヤルQ2 [(番組)・回線]		(▲6)	▲13 (48)	198	88.9%
着信用電話 (千契約)		▲3	38	92.9%	
オフトーク通信 [(センタ)・千回線]		(▲2)	▲3 (27)	27	90.2%
ノーリング通信 (回線)		▲5	268	98.2%	
硬貨収納等信号送出機能 (千契約)	▲8	131	94.1%		
公衆電話	公衆電話 (千個)	▲5	116	95.6%	
	再掲 デジタル (千個)	▲1	45	97.6%	
電報	電報 (千通)	2,595	-	-	
	再掲 一般電報 (千通)	95	-	-	
	再掲 慶弔電報 (千通)	2,500	-	-	
専用サービス等	一般専用サービス (千回線)	▲2	137	98.6%	
	高速デジタル伝送サービス (千回線)	▲3	88	96.2%	
	再掲 デジタルアクセス64/128/1500/6000 (千回線)	▲3	85	96.5%	
	再掲 メトロハイリンク (回線)	▲1	16	94.1%	
	ATMメガリンクサービス (回線)	▲185	1,062	85.2%	
	映像伝送サービス (回線)	▲16	306	95.0%	
	信号監視通信サービス (千回線)	▲1	18	95.8%	
	ビジネスイーサ タイプS (千回線)	▲2	26	94.2%	
	ビジネスイーサ タイプV (契約)	▲90	929	91.2%	
	ビジネスイーサ タイプM (回線)	▲131	798	85.9%	
	ビジネスイーサ タイプF (回線)	▲192	1,128	85.5%	
	ビジネスイーサ タイプSWL (契約)	▲17	243	93.5%	
	ビジネスイーサワイド (千回線)	4	23	119.1%	
	メガデータネット (千回線)	▲2	13	88.7%	
	メガライブ (回線)	▲14	0	0.0%	
	メガライブ (回線)	▲4	264	98.5%	

※1 INSネット64(INSネット64・ライト含む)とINSネット1500(INSネット64の10倍で換算)の合計

※3 「トーカー案内サービス 22年度末比」は音源回線数による比較

※5 「オフトーク通信 22年度末比」は情報受信者回線数による比較(情報受信者回線数は第1種契約者数)

※7 「ビジネスイーサ タイプSWL 契約数」「ビジネスイーサ タイプV 契約数」は、LANを構成するアクセス回線グループの数

※2 「ダイヤルインエコプラン 契約数」はダイヤルインエコプラングループの数

※4 「ダイヤルQ2 22年度末比」は番組数による比較

※6 「電報 純増数」は販売通数

※8 「メガライブ回線数」はポイントの回線数

<その他>

一般加入電話住宅比率	76.96%
------------	--------

サービス区分	発行部数(千部)	掲載件数(千件)
電話帳 ※9	タウンページ	22,706
	ハローページ	20,611
	タウン&ハロー	462
	計	43,779
		18,676

※9 電話帳の数値は「平成23年9月末に存在する最新版電話帳の発行部数および掲載件数」を記載

<従業員数>

従業員数	(人)	6,400
出向者数	(人)	14,400